

Kreissparkasse Düsseldorf vermittelt Jugendlichen Finanzkompetenz

## **Deutscher Gründerpreis für Schülerinnen und Schüler startet**

Kreis Mettmann, 24. Oktober 2024.

**Die Kreissparkasse Düsseldorf ist einer der Initiatoren, die jungen Menschen aus der Region spielerisch wirtschaftliches Fachwissen vermitteln: Mit dem Deutschen Gründerpreis für Schülerinnen und Schüler lädt sie Teams ab Klasse neun ein, Geschäftsideen zu entwickeln.**

Die Kreissparkasse Düsseldorf unterstützt junge Menschen dabei, frühzeitig Finanzkompetenz zu erwerben. Um den Nachwuchs aus der Region für Unternehmertum zu begeistern, veranstaltet sie gemeinsam mit stern, ZDF und Porsche den **Deutschen Gründerpreis für Schüler:innen 2024**. Ziel ist es, das Gründungsklima im Land zu fördern und potenziellen Unternehmerinnen und Unternehmern bereits in jungem Alter Mut zur Selbstständigkeit zu machen.

Das Konzept des Wettbewerbs: Teams mit Schülerinnen und Schülern ab Jahrgangsstufe neun entwickeln ein fiktives Start-up. Ihre Aufgabe beginnt mit der Ideenfindung und reicht bis zur Präsentation. Verschiedene Aufgaben führen die Jugendlichen spielerisch an das Thema heran – getreu dem Motto „Mutig denken. Kreativ werden. Zukunft gestalten.“

„Wir freuen uns sehr auf einen spannenden Wettbewerb und viele tolle Ideen“, sagt **Christina Biedebach**, Vertriebsmanagement der Kreissparkasse Düsseldorf. „Und wir drücken unseren Teams aus Erkrath, Heiligenhaus, Mettmann und Wülfrath ganz besonders die Daumen!“

Die besten 10 Teams fahren nach Hamburg, um ihre Geschäftsideen zu präsentieren. Das Gewinnerteam wird im Berliner ZDF Studio in der Kategorie „Schüler:innen“ ausgezeichnet.

Der Deutsche Gründerpreis hat sich bereits einen Namen als Mutmacher für junge Menschen gemacht und wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz gefördert.

### **Spielablauf und Bewertung**

Der Wettbewerb findet auf einer digitalen Spielplattform statt. In der Spielphase von Januar bis Mai 2025 konzipieren die jungen Gründerteams anhand von neun Aufgaben ihr Start-up: Aus einer eigenen fiktiven Geschäftsidee entwickeln sie ein Pitch Deck. Alle Teams, die die Aufgaben bis zum Abgabeschluss im Mai bearbeitet und final eingereicht haben, werden juriert. Die Lehrkraft der teilnehmenden Schülerinnen und Schüler bewertet die Finanzplanung, das Pitch Deck und das Live Pitch Event. Ein weiteres unabhängiges Jurymitglied aus der Wirtschaft bewertet die Finanzplanung, das Pitch Deck und das Management Summary.

Im Juni wählt eine Expertenjury die bundesweit zehn besten Teams aus. Wichtig: Es gewinnt nicht die innovativste Idee, sondern das beste Pitch Deck, das realistisch umsetzbar ist und am Markt Bestand hat. Ergänzt durch ein fundiertes Management Summary.

### **Zum Wettbewerb**

Mehr als 92.500 Jugendliche ab Klasse 9 haben seit 1999 am Deutschen Gründerpreis für Schülerinnen und Schüler teilgenommen. Die Teams der allgemein- oder berufsbildenden Schulen verwandeln in dem internetbasierten Wettbewerb ihre Ideen in fiktive Unternehmenskonzepte inklusive Marketingstrategie. Ausgezeichnet wird nicht die

#### **Kontakt:**

Sven Schickor | Telefon: 0211/873-50275 | pr@kskd.de  
Weitere Pressemitteilungen finden Sie unter [www.kskd.de/presse](http://www.kskd.de/presse)

kreativste Idee, sondern das tragfähigste Geschäftskonzept. Deutschlands größtes Existenzgründungsplanspiel für Schülerinnen und Schüler ist neben den Kategorien Start-up, Aufsteiger, Lebenswerk und Sonderpreis eine Kategorie des Deutschen Gründerpreises. Ausgerufen von stern, Sparkassen, ZDF und Porsche geht dieser Preis seit 1997 an herausragende Nachwuchs-Unternehmer:innen in Deutschland. Ziel ist es, das Gründungsklima im Land zu fördern und potenziellen Unternehmerinnen und Unternehmern Mut zur Selbstständigkeit zu machen. Mit diesem Vorsatz unterstützen der Kooperationspartner Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz sowie die Förderer Bertelsmann, Süddeutsche Zeitung, G+J und die Versicherungen der Sparkassen den Wettbewerb.

**Weitere Informationen**

[www.dgp-schueler.de](http://www.dgp-schueler.de)

[www.facebook.com/dgpschueler](https://www.facebook.com/dgpschueler)

<https://www.instagram.com/gruenderpreisfuerschueler/>

<https://de.linkedin.com/in/deutscher-gruenderpreis-für-schüler-innen-7ab609212>



**Bildunterzeile:** Mit dem Deutschen Gründerpreis für Schülerinnen und Schüler lädt die Kreissparkasse Düsseldorf Teams ab Klasse neun ein, Geschäftsideen zu entwickeln.

**Kontakt:**

Sven Schickor | Telefon: 0211/873-50275 | [pr@kskd.de](mailto:pr@kskd.de)

Weitere Pressemitteilungen finden Sie unter [www.kskd.de/presse](http://www.kskd.de/presse)